

# Klasyfikacja, zarządzanie i ponowne używanie części: obniż koszty i przyspiesz wprowadzenie produktu na rynek

## Wprowadzenie:

### wartość okiełznania mnożenia liczby części

Niektóre firmy wahają się przed wdrożeniem klasyfikacji części, uważając ją za zbyt skomplikowaną lub czasochłonną. Jest ona jednak warta wysiłku. Oprócz dużych oszczędności uzyskanych z tych inicjatyw, przedsiębiorstwa mogą rozwiązać poważne wyzwania związane z zarządzaniem danymi i wpłynąć pozytywnie na całą firmę.

Zgodnie z badaniem przeprowadzonym przez Aberdeen Group, 30-40% części typowego producenta to duplikaty lub akceptowalne zamienniki. Rozważ ten hipotetyczny – i niezwykle zachowawczy – przykład, żeby zrozumieć, jaki ma to wpływ na finanse:

$$P^i \times 12 \times D\% \times P^{ic}$$

**= \$2.9M oszczędności / rok**

$P^i$  – Wskaźnik wprowadzenia części (3000)

12 – Przedział czasu (miesiące)

$D\%$  – Odsetek duplikatów części (2%)

$P^{ic}$  – Koszt wprowadzenia nowej części (\$4000)

## Klasyfikacja części służy trzem celom

- 1 Zapewnia, że do części są dołączone poprawne i dokładne metadane
- 2 Ułatwia odszukanie i wykorzystanie istniejących lub podobnych części
- 3 Pomaga uniknąć tworzenia duplikatów części

## Wyzwania

Wielu producentów zmagają się z mnożeniem liczby części ze względu na rosnące skomplikowanie produktu związane z inteligentnymi urządzeniami podłączonymi do sieci. Dodatkową komplikacją jest odziedziczenie przez firmę bazy istniejących części w wyniku przejęcia innej firmy.

Producenci słusznie niepokoją się duplikowaniem części i kosztami zarządzania rzadko używaną i nieefektywną biblioteką lub magazynem części komponentów. Nowe części mogą kosztować tysiące, a nawet dziesiątki tysięcy dolarów.

Inżynierowie i projektanci mają skłonność do tworzenia nowych części zamiast używania standardowych, wierząc, że łatwiej i szybciej stworzą część niż znajdą ją lub podobną w bazie danych części.

Wszystkie te problemy prowadzą do kolejnego wyzwania: słabej komunikacji odnośnie preferowanych dostawców między działami konstrukcyjnymi i zamówień.

## Konsekwencje

Skutki tych wyzwań można odczuć na wiele sposobów:

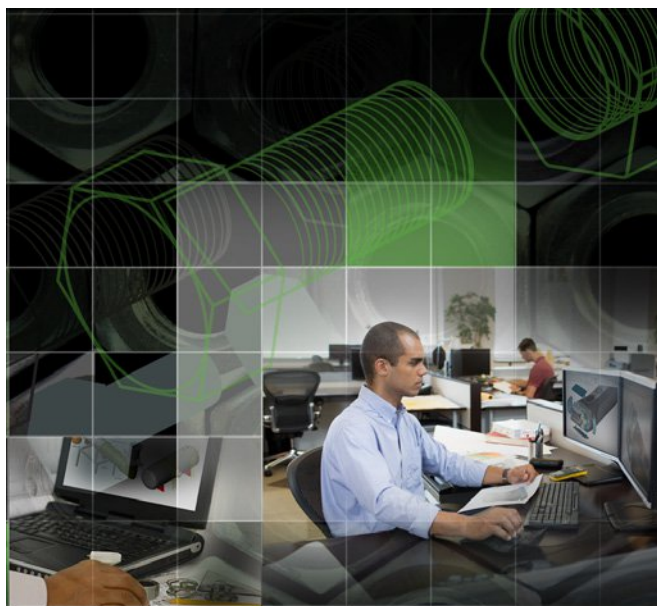
- Wzrost złożoności produktu i łańcucha dostaw, prowadzący do opóźnień we wprowadzeniu produktu na rynek.
- Nieoptymalne wykorzystanie bezpośrednie materiałów, mniejsze zyski.
- Nadmierne zapasy i koszty utrzymania magazynu spowodowane mnożeniem części.

## Klasyfikacja części jest w centrum zarządzania częściami, pomagając producentom osiągnąć równowagi pomiędzy pozwoleniem inżynierom na użycie najlepszej i optymalnej części a uwzględnieniem jej dostępności i ceny.

### Rozwiązanie PTC: klasyfikacja i ponowne wykorzystanie części

PTC umożliwia producentom zastosowanie i lepsze zarządzanie ponownym wykorzystaniem części. Używając Windchill PartsLink Classification and Reuse, zespoły projektowe mogą klasyfikować części, dodając informacje o ich atrybutach i tworząc hierarchiczną taksonomię. Ułatwia to podzielenie części na kategorie, które mogą obejmować komponenty mechaniczne, elektryczne, kupowane i inne.

Na przykład: śruba w kategorii elementów konstrukcyjnych może być sklasyfikowana jako "ŁEB SZEŚCIOKĄTNY, WZMOCNIONY" z atrybutami obejmującymi długość, skok gwintu i obróbkę. Kondensator może być sklasyfikowany jako "CIENKOWARSTWOWY, MOCOWANIE DO POWIERZCHNI" z atrybutami opisującymi jego pojemność, napięcie, temperaturę i inne.



Dzięki tej taksonomii inżynierowie i zespoły projektowe mogą przeszukiwać dowolne parametry, by odnaleźć potrzebną część lub podobną do niej.

Co więcej, ponieważ części są sklasyfikowane, dodanie wysokiej jakości dokładnych danych w postaci metadanych opisujących atrybuty części jest też korzystne na kolejnych etapach procesu:

- Zarządzanie jakością pomaga w łatwiejszym weryfikowaniu i testowaniu części.
- Dział zamówień może łatwo zidentyfikować dostawców mających wymagane części.
- Serwis i pomoc techniczna mogą bez trudu określić prawidłowy numer części zamiennej podczas serwisowania produktów.

## Minimalizując czas, wysiłek i wydatki związane z wprowadzaniem nowych produktów, PTC umożliwia producentom szybsze uzyskanie mniejszej liczby nowych części o wyższej jakości od mniejszej liczby dostawców i za niższą cenę.

### Korzyści

Wykorzystanie klasyfikacji pomaga w zwiększeniu ponownego wykorzystywania części. W rzeczywistości znacznie zwiększa prawdopodobieństwo, że projektanci znajdą istniejącą część i jej użyją zamiast stworzyć niepotrzebnie nową część. W ten sposób producenci mają dokładniejsze dane na temat stosowanych części, a użytkownicy na wszystkich stanowiskach mogą szybko znaleźć potrzebne części.

Wykorzystując klasyfikację, producenci mogą:

- uprościć produkt i łańcuch dostaw,
- ograniczyć zapasy i zwiększyć obroty,
- zoptymalizować wydatki u preferowanych dostawców,
- zwiększyć oszczędności, identyfikując i eliminując zduplikowane części,
- uniknąć nieporozumień serwisowych na temat właściwych części lub dostawców,
- zidentyfikować niewydajne lub nie działające procesy spowodowane niemożnością odzyskania części,
- umożliwić działom produkcyjnym lepsze przygotowanie odpowiedniego oprzyrządowania i weryfikacji.

//  
 Klasyfikacja danych rozkłada informacje na czynniki pierwsze. Sprawia, że wszyscy, zarówno w firmie, jak i w łańcuchu dostaw, są na bieżąco".

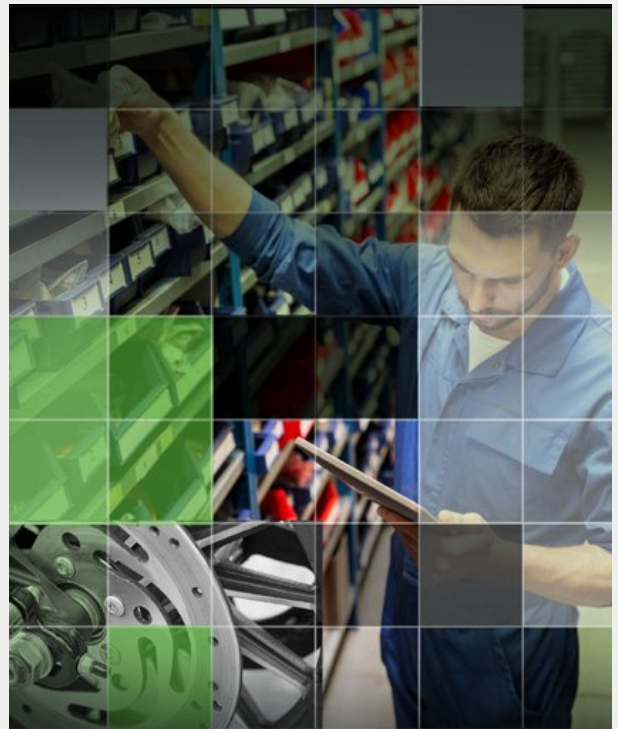
Lewis Lawrence,  
 PLM Process Owner, Weatherford



**Weatherford**<sup>®</sup>

### Przyspiesz osiągnięcie korzyści

Producenci mogą szybko wdrożyć rozwiązanie PTC i stosować je efektywnie, korzystając z usługi Value Ready Deployment for Parts Reuse.



### Wsparcie systemowe i wymagania sprzętowe

Odwiedź [stronę wsparcia technicznego PTC](#), żeby uzyskać najnowsze informacje o wsparciu sprzętowym i wymaganiach systemowych.

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź [prodart.pl/oprogramowanie/pdm](http://prodart.pl/oprogramowanie/pdm) lub [skontaktuj się z nami](#).

© 2018, PTC Inc. (PTC). Wszystkie prawa zastrzeżone. Przedstawione tu materiały mają charakter wyłącznie informacyjny, mogą ulec zmianie bez wcześniejszego powiadomienia i nie powinny być interpretowane jako gwarancja, zobowiązanie, warunek lub oferta ze strony PTC. PTC, logo PTC i wszystkie nazwy i logo produktów PTC są znakami handlowymi lub zastrzeżonymi znakami handlowymi PTC i/lub jej podmiotów zależnych w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej i w innych krajach. Wszystkie pozostałe nazwy produktów i firm są własnością ich odpowiednich właścicieli. Czas wydania dowolnego produktu, łącznie z wszelkimi narzędziami lub funkcjami może ulec zmianie według uznania PTC.